

Stonewall

ABOUT THIS RESOURCE

This resource is produced by Stonewall, a UK-based charity that stands for the freedom, equity and potential of all lesbian, gay, bi, trans, queer, questioning and ace (LGBTQ+) people.

At Stonewall, we imagine a world where LGBTQ+ people everywhere can live our lives to the full.


Founded in London in 1989, we now work in each nation of the UK and have established partnerships across the globe. Over the last three decades, we have created transformative change in the lives of LGBTQ+ people in the UK, helping win equal rights around marriage, having children and inclusive education.

Our campaigns drive positive change for our communities, and our sustained change and empowerment programmes ensure that LGBTQ+ people can thrive throughout our lives. We make sure that the world hears and learns from our communities, and our work is grounded in evidence and expertise.

To find out more about our work, visit us at www.stonewall.org.uk

Registered Charity No 1101255 (England and Wales) and SC039681 (Scotland)

Stonewall is proud to provide information, support and guidance on LGBTQ+ inclusion; working towards a world where we're all free to be. This does not constitute legal advice, and is not intended to be a substitute for legal counsel on any subject matter.



Международный инструментарий организаторов и участников кампаний

Повествование, реагирование
и использование, а также
мобилизация сообщества

Изучение опыта организаторов и
участников кампаний, отстаивающих права
ЛГБТ-сообщества в Армении, Белоруссии,
Грузии, Кыргызстане, России и Украине



Stonewall

Принятие без исключений

Редактор: Клэр Хаус, Stonewall
Дизайнер: Алекс Лонг, Stonewall
Stonewall, 192 St John Street, London EC1V 4JY
info@stonewall.org.uk
www.stonewall.org.uk
Зарегистрированный благотворительный номер 1101255
Опубликовано организацией STONEWALL, 2018

Международный инструментарий организаторов и участников кампаний

Повествование, реагирование
и использование, а также
мобилизация сообщества

Изучение опыта организаторов и
участников кампаний, отстаивающих права
ЛГБТ-сообщества в Армении, Белоруссии,
Грузии, Кыргызстане, России и Украине

Автор: **Лиз Джейкобс** (Liz Jacobs)

Редактор: **Клэр Хаус** (Claire House)

Дизайнер: **Алекс Лонг** (Alex Long)

Март 2018 г.

При финансовой поддержке



Foreign &
Commonwealth
Office



Stonewall

Принятие без исключений

Содержание

Благодарности	4
Предисловие	5
Введение	6
Контекст	6
- Международная программа для организаторов и участников кампаний	7
- Для кого предназначен этот инструментарий?	8
- Что мы подразумеваем под проведением кампаний?	8
Глава 1. Повествование	9
Глава 2. Реагирование и использование	14
Глава 3. Мобилизация сообщества	19
Перспективы	22

Благодарности

Организация Stonewall хотела бы выразить благодарность всем участникам, которые поделились своим невероятным опытом проведения кампаний, благодаря чему появился этот инструментарий. Выражаем особую благодарность Ованнесу Ишханяну, Камо Давтяну, Беке Габададзе, Айжан Кадралиевой, Темиру Калбаеву, Светлане Захаровой, Наталье Соловьевой, Руслане Панухник и Елене Шевченко.

Выражаем благодарность организациям Восточной Европы, Центральной Азии и Кавказа, которые ведут борьбу за равноправие ЛГБТ-сообщества, особенно организациям «Пинк Армения», «Дотык», ЛГБТКИ Ассоциации «ТЕМИДА», «Лабрис», «Кыргыз Индиго», Российской ЛГБТ-сети, Сервисному проекту для трансгендерных людей и их близких «Т9 NSK», движению «КиевПрайд» и «Инсайт».

Мы также хотели бы поблагодарить Джоанну Жиманску из Article 19 и Анастасию Смирнову и Лауру Пьяццу (Laura Piazza) из ILGA-Europe за предоставление ценной информации.

Выражаем благодарность Министерству иностранных дел и по делам Содружества Великобритании за поддержку, оказанную Международной программе для организаторов и участников кампаний и этому проекту.

И, наконец, выражаем огромную благодарность сотрудникам Stonewall, которые уделили время созданию данного инструментария, включая Алишу Хэмбей (Alysha Khambay), Энджелу Брайан-Браун (Angela Bryan-Brown), Доминика Арнэлла (Dominic Arnall), Люси Эйбелл (Lucy Abell) и Клэр Хаус.

Предисловие

Если задуматься о прошедшем веке, без сомнения, положение лесбиянок, геев, бисексуальных и трансгендерных людей (ЛГБТ) во всем мире улучшилось. Но опыт научил нас тому, что путь к равноправию никогда не бывает беспрепятственным.

В то время как качество жизни некоторых представителей ЛГБТ-сообщества улучшилось, для других прогресс был заторможен, а для некоторых ситуация ухудшается, и ЛГБТ-сообщества вынуждены бороться за право быть услышанными, действуя в условиях более репрессивных режимов. Одним из регионов, где эта ситуация очевиднее всего, является Восточная Европа, Центральная Азия и Кавказ — здесь для ЛГБТ-движений сложилась одна из самых сложных в мире обстановок.

В этом инструментарии освещены некоторые из невероятных примеров работы, которую, несмотря на обстоятельства, проделывают ЛГБТ-движения в данном регионе, добиваясь уважения, толерантности и в конечном итоге принятия.

ЛГБТ-сообщества этого региона сталкиваются не только с невероятно высоким уровнем насилия и дискриминации — люди, совершающие преступления против ЛГБТ-сообщества, редко предаются правосудию и часто пользуются фактической поддержкой судебной системы. Начиная с 2010 года, в разных странах региона принимаются законы, ограничивающие свободу самовыражения, объединения в организации и проведения собраний как для представителей ЛГБТ-сообщества, так и движений за права человека в целом.

Международное сообщество открыто выражает обеспокоенность из-за нарушения прав человека представителей ЛГБТ-сообщества в России, особенно после введения в 2013 году так называемого закона «против пропаганды» и раскрытия в 2017 году информации о широкомасштабных нарушениях прав человека членов ЛГБТ-сообществ в Чечне. Однако ЛГБТ-движения в других областях региона, перед которыми также возникают серьезные вызовы, стремились завоевать международное признание и поддержку. Законы «против пропаганды», которые ограничивают публичное выражение поддержки прав ЛГБТ, были введены в действие или вынесены на рассмотрение как минимум в 10 странах региона.

Ситуация в регионе серьезная и при изучении вызывает серьезное беспокойство. Организация Stonewall продолжает оказывать в регионе непрерывную поддержку. Мы также глубоко убеждены в том, что международная поддержка оказывает наилучший эффект, когда включает в себя возможность ЛГБТ-движениям быть услышанными, подтвердить и признать их возможность управлять процессом перемен.

Я черпаю огромное вдохновение из примеров, рассмотренных в данном инструментарии. Они показывают, как ЛГБТ-движения в странах от Кыргызстана до Армении отказываются верить в то, что изменения невозможны, и используют стратегические и творческие методы проведения кампаний, чтобы донести свои идеи. Они оказывают влияние, а их пример может стать для всех нас уроком того, как воплощать в жизнь настоящие изменения.



Руководитель организации

Введение

КОНТЕКСТ. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Цель данного инструментария — активизировать работу организаторов и участников кампаний, отстаивающих права ЛГБТ-сообщества, в регионе, где сложилась одна из наиболее сложных в мире ситуаций с правами представителей ЛГБТ-сообщества, — в Восточной Европе, Центральной Азии и на Кавказе.

Особое внимание в документе уделяется Армении, Белоруссии, Грузии, Кыргызстану, России и Украине. Хотя ситуация в каждой стране уникальна, правозащитники сталкиваются с рядом общих серьезных проблем, среди которых — отсутствие уважения, а иногда и правовые ограничения свободы собраний, объединений и самовыражения представителей ЛГБТ-сообщества, враждебное отношение общественности к ЛГБТ-сообществу и высокий уровень направленного на ЛГБТ-сообщество насилия.

Общие черты

Законы против пропаганды:

с 2010 года в регионе наблюдается увеличение количества подобных законов. Они разрабатываются для того, чтобы заглушить и стигматизировать любые общественные призывы отстаивать права ЛГБТ-сообщества под предлогом защиты «традиционных ценностей». Эти законы вписываются в более широкую концепцию, которая рассматривает права ЛГБТ-сообщества (и другие права человека) как часть «поддерживаемой западом» политики, зачастую по инициативе консервативных религиозных групп при поддержке правовых систем. Такие попытки подавления свободы слова становятся ключевыми полями битвы для организаторов и участников кампаний в этих странах, которые борются за выражение своих основных прав человека с помощью таких простых понятий, как толерантность, уважение и в конечном итоге принятие. Вы можете ознакомиться с конкретными примерами подобных ситуаций на странице 15.

Социальные установки:

в регионе существенно преобладают негативные установки по отношению к представителям ЛГБТ-сообщества. Исследование, проведенное в Армении, показывает, что 97,5% людей считает неприемлемыми поцелуи однополых пар в общественных местах.¹ Исследование, проведенное в 2016 году в Украине, показало, что 60% людей отрицательно относится к представителям ЛГБТ-сообщества, и только 4% относится к ним положительно. Тем не менее, следует отметить, что почти треть респондентов относится к представителям ЛГБТ-сообщества с безразличием. Часто именно на эту группу людей, так называемую «подвижный нейтралитет», у которой нет никакого особого отношения к представителям ЛГБТ-сообщества, направлено действие проводимых в регионе кампаний.² Взаимодействуя с этим «подвижному нейтралитету», многие из описанных кампаний отступают от идей, относящихся исключительно к ЛГБТ-тематике, и используют более широкий подход, ориентированный на права человека. Наверное, лучше всего это описано в примерах из России (страницы 12) и Армении (страница 18).

¹ «Пинк Армения» (2016). «От предубеждения к равенству: исследование отношения общества к представителям ЛГБТИ в Армении», https://issuu.com/pinkarmenia/docs/from_prejudice_to_equality_english

² Андрей Кравчук и Александр Зинченко, Правозащитный ЛГБТ-центр «Наш мир» (2016). «Новое начало: положение ЛГБТИ в Украине», <http://gay.org.ua/en/blog/2017/02/06/a-new-beginning-LGBTI-situation-in-ukraine-in-2016/>

Подавление прав человека:

с враждебным отношением со стороны правительств и общества сталкиваются не только ЛГБТ-движения региона. Правозащитные движения в целом, а также ряд инициатив меньшинств, также часто сталкиваются с ограничениями своих возможностей по самоорганизации вокруг вопросов равноправия. В то же время ЛГБТ-движения часто имеют ограниченный круг партнеров, которым они могли бы обратиться за поддержкой. Более того, ЛГБТ-движения сами по себе довольно разнообразны — для инициирования и поддержки мобилизации сообщества им необходимо заниматься широким спектром проблем, относящихся к неравенству, а не просто правами ЛГБТ-сообщества. В этом контексте, возможно, более безопасным и оправданным с точки зрения стратегии и устойчивости будет признать и заявить, что кампании по борьбе за равноправие ЛГБТ-сообщества являются частью более широкой борьбы за права и основные свободы человека. Например, в Кыргызстане (страница 10), где организаторы кампании успешно связали призывы по защите прав ЛГБТ-сообщества с более широко разделяемыми ценностями, связанными со свободой слова, или в Белоруссии (страница 11), где активисты сосредоточились на всеобщих ценностях — любви и семье.

Подобным образом многие из рассмотренных примеров также показывают, что объединение призывов к принятию с проектами искусства, в которых используются творческие методы агитации, включая документальные и художественные фильмы и фотографию, также может обеспечить пути укрепления диалога с более широкой общественностью там, где не работают призывы к обеспечению политических прав. Иногда к успеху может привести обращение к творческой и интеллектуальной свободе. Наверное, лучше всего это описано в примерах ситуаций из России (страница 13) и Украины (страница 17).

ЛГБТ-движения в Восточной Европе, Центральной Азии и на Кавказе довольно широкие и разнообразные. Хотя многие организации, которые отстаивают равенство ЛГБТ-сообщества в регионе, пользуются поддержкой более крупных международных организаций, на самом деле большинство местных движений имеют довольно небольшой масштаб и низовой уровень. Даже в преимущественно враждебной правовой и социальной среде активисты могут говорить о медленном прогрессе, но тем не менее это уже прогресс. Путем привлечения международной помощи, обращения к более широкой проблематике прав человека или построения новых объединений организаторы и участники кампаний в защиту ЛГБТ-сообщества ведут жизненно важную работу по продвижению равноправия — работу, которая, как мы надеемся, послужит вдохновением для организаторов и участников кампаний по защите прав ЛГБТ-сообщества, которые стремятся воплотить в жизнь перемены в странах всего мира.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ КАМПАНИЙ

Stonewall работает с организаторами и участниками кампаний по защите прав ЛГБТ-сообщества в этом регионе с октября 2014 года, главным образом, путем организации программ и мероприятий, сосредоточенных на передаче навыков по проведению кампаний, знаний и построению связей, стимулировании поддержки и дипломатических усилий со стороны правительства Соединенного Королевства, а также за счет оказания поддержки в рамках усилий по организации движения на региональном уровне.

В ноябре 2016 года мы приняли 36 организаторов и участников кампаний по защите прав ЛГБТ-сообщества из Армении, Белоруссии, Грузии, Кыргызстана, России и Украины в Лондоне для участия в недельной программе, сосредоточенной на ключевых аспектах методов ведения кампаний. В следующем году мы провели двухдневную *Международную конференцию организаторов и участников кампаний* в Киеве, на которой собралось более 70 передовых активистов по защите прав ЛГБТ-сообщества из 30 разных организаций и шести стран.

Основной целью киевской конференции было предоставить пространство организаторам и участникам кампаний, где они могли бы поделиться друг с другом своим опытом и экспертными знаниями по проведению кампаний в пределах региона. Кампании, которые описаны в настоящем инструментарии, были отобраны из презентаций делегатов и вместе демонстрируют жизненно важную и инновационную работу, которую делегаты проводят во всем регионе. Эти разборы примеров основаны на последующих интервью с организаторами и участниками кампаний из следующих организаций: «Пинк Армения», «Дотык», ЛГБТКИ-Ассоциация «ТЕМИДА», «Лабрис», «Кыргыз Индиго», Российская ЛГБТ-сеть, Сервисный проект трансгендерных людей и их близких «Т9 NSK», «КиевПрайд» и «Инсайт».

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕН ЭТОТ ИНСТРУМЕНТАРИЙ?

Прежде всего, этот инструментарий предназначен для организаторов и участников кампаний по защите прав человека представителей ЛГБТ-сообщества.

Приведенные реальные ситуации показывают примеры использования передовых методов проведения кампаний в очень представляющей сложность среде. Мы надеемся, что они вдохновят организаторов и участников кампаний, которым приходится работать в ситуациях, где изменения иногда кажутся невозможными. Кроме того, мы надеемся, что из этих примеров почерпнут вдохновение организаторы и участники кампаний, которые работают в относительно свободных правовых и социальных контекстах.

Данный инструментарий также содержит ценную информацию для более крупных правозащитных организаций, которые стремятся лучше понять регион, особенно в рамках поддержки местных активистов ЛГБТ-движения.

Он также полезен тем, кто работает с уязвимыми группами через службы поддержки, программы по защите интересов и выполняя те или иные должностные обязанности на местном уровне.

Но на самом деле этот инструментарий предназначен для всех, кто хотел бы узнать о сложном процессе проведения кампаний активистами, которые отстаивают равенство представителей ЛГБТ-сообщества по всему миру.

ЧТО МЫ ПОДРАЗУМЕВАЕМ ПОД ПРОВЕДЕНИЕМ КАМПАНИЙ?

Проведение кампаний может принимать разнообразные формы: от общественных протестов до призывов в социальных сетях на основании историй из жизни и информационно-просветительской работы.

Организация Stonewall верит в широкое, всеобъемлющее определение термина «проведения кампаний» — сюда входит все, чем занимаются организаторы и участники кампаний по защите прав ЛГБТ-сообщества, призывая к равенству и принятию как можно более широкую аудиторию. В этом инструментарии нас особенно интересует то, что некоторые называют «открытой работой по проведению кампаний»; кампании и аргументы коммуникации любого формата, которые через охват более широкой общественной аудитории способствуют улучшению диалога, всеохватности, освещению деятельности и расширению пространства. В данном регионе, где активисты регулярно сталкиваются с жесткими государственными ограничениями свободы самовыражения, враждебным отношением общества и недоступностью ведущих СМИ, подобный тип работы может казаться недостижимым. И это еще не все — очень часто организации и без того перегружены работой, предоставляя прямые услуги по поддержке и непосредственной защите сообществ, которые в них нуждаются. Тем не менее, существуют четкие примеры разнообразных кампаний, проводимых во всем регионе, которые показывают, что творческий подход к проведению кампаний может вызвать широкий отклик у общества даже в очень сложных ситуациях.

В следующих главах представлены три четких подхода к рассмотрению работы по проведению кампаний в регионе. В первой главе рассматриваются подходы, которые в том или ином виде предполагают использование повествования как способа гуманизации представителей ЛГБТ-сообщества и абстрактных правовых проблем, и силы эмпатии для мобилизации общества.³ Во второй главе основное внимание уделено «реагированию и использованию», когда перед лицом непосредственных трудностей, в условиях ограниченных ресурсов или нападков на пространство сообщества, организаторы и участники кампаний нашли стратегически верные ответы на разные проявления несправедливости. В третьей главе рассматриваются модели ведения кампаний с привлечением сообщества и стратегическая важность наличия ЛГБТ -пространств.

Эти кампании имеют разные целевые аудитории и используют широкий спектр методов. Материалы демонстрируют, как проведение кампаний может способствовать тому, что разные группы людей начинают интересоваться проблемой или темой, к которой обычно испытывают безразличие. Чем больше люди вовлекаются в эти движения, тем ближе мы все к равенству.

³ Abigail Scott Paul (2017). *Social Change: Are we Telling the Wrong Stories* («Социальные изменения. Возможно, мы рассказываем неправильные истории?»), <https://www.jrf.org.uk/blog/social-change-are-we-telling-wrong-stories>

Глава 1.

Использование повествования (сторителлинга) как метода проведения кампаний

Введение

За последнее десятилетие повествование, как и эмоциональные призывы и стратегическое использование «фрейминга» (установления рамок) организаторами кампаний, оказались в центре внимания практикующих активистов и критиков.

Фрейминг, или фреймы (рамки), — это обусловленные психологическими факторами конструкции, которые используются для передачи взглядов человека, организации или кампании.⁴ Устанавливая связь на эмоциональном уровне и гуманизируя абстрактные вопросы, кампании получают возможность успешно охватывать группы людей, которые при иных обстоятельствах могут ощущать безразличие или непричастность к определенным политическим темам или проблематике. Используя в кампаниях такой прием, как повествование, активисты получают возможность передавать личные истории и опыт таким образом, чтобы вызывать у аудитории эмпатию.

Например, две кампании, описанные в этой главе, которые прошли в Белоруссии и России, касаются темы «традиционных ценностей». Что интересно, эти две кампании используют разные подходы к работе с этой концепцией; в рамках одной из них организаторы избегают обсуждения «традиционных ценностей», чтобы транслировать более широкую идею любви, а в рамках другой — пытаются напрямую воздействовать на аудиторию этими понятиями, переворачивая их с ног на голову.

Две другие кампании, описанные в этой главе, которые прошли в Кыргызстане и России, касаются немного иной проблематики. В основу этих кампаний заложены не вопросы, характерные исключительно для ЛГБТ-сообщества, и вместо этого они обращают внимание на язык вражды как на разрушительную силу, приносящую вред всем маргинализированным группам. Посредством выбора такого метода, подчеркивается, что обществу придется заплатить более высокую цену, если оно позволит развиваться языку насилия. Таким образом, кампании способствуют тому, чтобы люди рассматривали уважение к представителям ЛГБТ-сообщества как часть более широкого, доброжелательного и полезного для всех проекта.

Через разные подходы или контексты эти кампании используют силу рассказов о пережитом личном опыте дискриминации.

⁴ Elena Blackmore and Bec Sanderson, *ILGA-Europe and PIRC (2017). Инструментарий для создания равенства («Набор инструментов для создания равенства»)*, <https://www.ilga-europe.org/communicationsresources/framingequality>

Анализ ситуации 1. «Мы против дискриминации» (Кыргызстан)

В 2013 году была сформирована «Коалиция за справедливость и ликвидацию дискриминации» с целью продвижения антидискриминационного законодательства. Тем не менее, ее участники вскоре поняли, что более эффективным является изменение установок общества по отношению к дискриминации, нежели попытка привлечь внимание безразличного правительства.

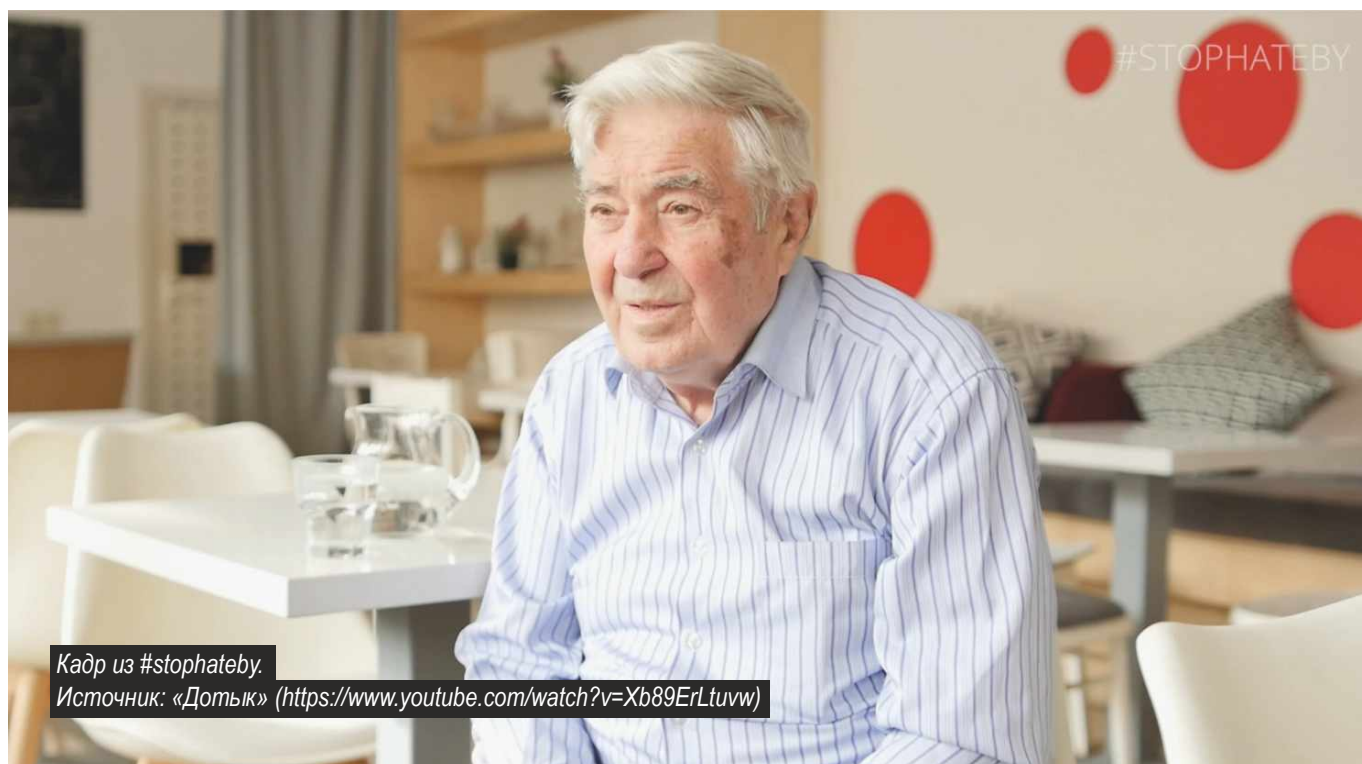
Такое изменение в направлении работы привело к ребрендингу коалиции, ее название изменилось на «Коалицию за равенство», и к появлению кампании под названием «Мы против дискриминации». У этой кампании было единственное простое послание, которое она передавала через повествование: все люди независимо от их происхождения или идентичности подвергаются дискриминации.

Для охвата более широкой аудитории «Коалиция за равенство» решила обратить внимание на личные истории о дискриминации, с которой столкнулись женщины, дети мигрантов и люди с инвалидностью. Эти истории распространялись через группу кампании в Facebook, печатные статьи и официальный веб-сайт организации. Возможно, одним из самых волнующих моментов кампании стал показ на национальном телеканале короткого видеоролика. В 50-секундном ролике показано, как девушке сообщают, что она не может участвовать в футбольном матче, и как молодого человека подвергают травле в школе, но они оба не позволяют другим унижать себя. В конце концов, девушка забивает гол, а молодой человек заканчивает школу. Демонстрация видеоролика на национальном канале означает, что им удалось добиться эмпатии у людей во всем Кыргызстане, продвигая свою идею борьбы с дискриминацией.

Хотя они и не показывали истории с участием представителей ЛГБТ-сообщества, это стало стратегическим шагом для того, чтобы заставить широкие слои киргизского общества задуматься о том, насколько болезненным является опыт дискриминации для каждого человека. Через формирование эмпатии, рассказывая истории разных сообществ, кампания надеется внести свой вклад в принятие всех людей, включая представителей ЛГБТ-сообщества.

Анализ ситуации 2.

Организаторы семейной кампании (Белоруссия)



На протяжении двух лет «Дотык» тесно сотрудничал с дружеской группой поддержки ЛГБТК- родителей в своем общественном центре для представителей ЛГБТК-сообщества. То, что начиналось как место для встреч, где родители могли задавать вопросы и попытаться лучше понять своих ЛГБТК-детей, послужило вдохновением для кампании #stophateby, которая проводилась организацией «Дотык» совместно с «Журналистами за толерантность».

В конце 2017 года «Дотык» привлек пять родственников представителей ЛГБТК-сообщества, которые были готовы высказаться от имени своих семей. Несмотря на опасения относительно того, что родственники могут отказаться от проекта из-за распространенных в обществе враждебных к ЛГБТ настроений, «Дотыку» и «Журналистам за толерантность» удалось снять серию видеоподcasts и написать с ним статьи в рамках кампании против гомофобии и языка ненависти #stophateby.

Ответная реакция была неожиданной.

Несмотря на ожидаемую негативную реакцию, большинство опубликованных в СМИ материалов на тему кампании было на самом деле охарактеризовано как нейтральные — публикаций, порицающих кампанию, не было. Сами видеоподcasts набрали более 200 000 просмотров, а статьи в социальных сетях получили больше «лайков», чем «дизлайков». Хотя поступило много негативных комментариев, было件件но, что люди прислушивались к историям родственников. На вопрос, почему истории членов семей вызвали меньше негативных реакций, чем истории самих ЛГБТ-людей, представитель «Дотыка» сказал: «Независимо от того, насколько гомофобное или предвзятое отношение у [комментатора], у него меньше причин критиковать родителей по сравнению с тем, если бы они направили свой гнев на представителей ЛГБТИК-сообщества».

С целью продвижения кампании «Дотык» и «Журналисты за толерантность» провели публичную презентацию видеороликов, пригласив 30 организаций и журналистов со всей Беларуси для того, чтобы те могли услышать личные истории людей, вовлеченных в проект. Члены семей рассказывали, как они проходили через процесс принятия ситуации и как тяжело им было видеть, что их близкие подвергаются дискриминации из-за их сексуальной ориентации или гендерной идентификации. Номинированная Офисом европейской экспертизы и коммуникаций (Office of European Expertise and Communication, ОЕЕС) на звание лучшей общественной кампании года, #stophateby стала лучшей благодаря своей позитивной, эмоциональной и простой идее о том, что любовь может победить ненависть.

Анализ ситуации 3. «Мы традиционны» (Россия)

Не желая подпадать под определение «других» и «нетрадиционных», кампании Сервисного проекта для трансгендерных людей и их близких «Т9 NSK» переворачивают обычную концепцию «традиционности», которая часто используется для давления на представителей ЛГБТ-сообщества.

Кампания, проведенная «Т9 NSK» и Российской ЛГБТ-сетью, называется «Мы традиционны». Она берет современное русское понимание слова «квир» как «нетрадиционный» и противопоставляет ему серию фотографий с изображением представителей ЛГБТ-сообщества за вполне «традиционными» занятиями, такими как совместные походы в магазины, забота друг о друге и совместные развлечения.

Продвижение простых снимков, на которых представители ЛГБТ-сообщества занимаются «традиционными» занятиями, имело две цели. Во-первых, усилить сообщение о том, что представители ЛГБТ-сообщества ничем не отличаются от других людей. Во-вторых, работа с внутренней гомофобией, бифобией и трансфобией внутри самого ЛГБТ-сообщества. Организаторы объясняли, что дискриминационные установки по отношению к представителям ЛГБТ-сообщества так глубоко укоренились по всей России, что многие представители ЛГБТ-сообщества сами считают себя «плохими» или «другими», поэтому кампания была призвана бороться с подобными ощущениями изоляции, в то же время транслируя всеохватные идеи для более широкой аудитории.

Кампания велась в основном в социальных сетях, при этом новый способ изображения представителей ЛГБТ-сообщества получил положительный отклик — более 300 онлайн-публикаций фотографий и более 2000 «лайков» в соцсетях. Кампания стала популярной и в соседних странах, включая Кыргызстан и Украину, где ее участники использовали хэштег #мытрадиционны для продвижения равноправия ЛГБТ-сообщества в условиях своих регионов.

Представители «Т9 NSK» не смогли продолжить кампанию из-за ограниченных ресурсов. Тем не менее, их последний проект, кампания «Я рядом», также обращается к «традиционным ценностям».

«Я рядом» — это кампания, в которой рассказывается о принятии представителей ЛГБТ-сообщества их братьями и сестрами. Начав с работы в фокус-группах для братьев и сестер представителей ЛГБТ-сообщества, «Т9 NSK» собрала их истории любви и принятия, чтобы поделиться ими с более широким ЛГБТ-сообществом, а также с их сторонниками.

Хотя кампания «Я рядом» еще находится на начальном этапе, она отражает чувства предыдущей кампании, «Мы традиционны», напрямую вовлекая в процесс аудиторию за счет более широких идей о традиционных ценностях.



Фотография из кампании
«Мы традиционны».
Источник: «Т9 NSK»

Анализ ситуации 4.

Интерактивная связь (Россия)

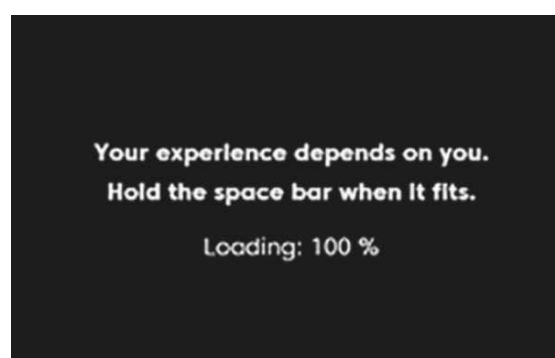
«Слово» — это шестиминутный интерактивный документальный онлайн-фильм, созданный Российской ЛГБТ-сетью и Мастерской интерактивного искусства. В основу фильма заложена следующая идея: «История, которую рассказывает фильм, такая же личная, как и ваш опыт взаимодействия с ним, и такая же бесконечная, как внутренний мир каждого человека».

В документальной картине девять человек из разных социально незащищенных групп России без какой-либо подготовки зачитывают настоящие примеры языка ненависти, найденные в интернете. В какой-то момент фильма один из участников спрашивает на камеру: «Можно я не буду это читать?», — наглядно демонстрируя, что язык ненависти является оскорбительным и деструктивным, независимо от того, кого он затрагивает.

В начале документальной ленты зритель видит строку, которая поощряет людей взаимодействовать с фильмом, сообщая: «Ваш опыт взаимодействия зависит от ваших действий. Удерживайте клавишу „Пробел“, когда посчитаете нужным». В любой момент показа документального фильма нажатие на «Пробел» переносит зрителя к другому видеопотоку, в котором показаны новостные кадры с актами несправедливости и вражды. Взаимодействуя с фильмом, зритель перестает быть пассивным наблюдателем и становится, скорее, кем-то, кто активно взаимодействует с разными формами языка ненависти и его влиянием.

Представляя свою работу как арт-проект, а не документальный фильм о правах человека, с целью охвата более широкой аудитории Российская ЛГБТ-сеть не указывала в нем своего названия в надежде на то, что его просмотрит большее количество людей, не отвергнув с самого начала. Частично из-за провокационного содержания документальной ленты фильм получил отклики разного характера. В то время как группы с ультраправыми взглядами и группы, выступающие против ЛГБТ-сообществ, выразили в интернете ожидаемо негативную реакцию, небольшая часть людей была обеспокоена судьбой участников и зрителей, так как большая часть прозвучавшего языка ненависти может считаться разжигающей вражду. Тем не менее, подавляющее количество комментариев были положительными — для многих зрителей документальный фильм стал открытием, так как они не осознавали, насколько сильным может быть влияние языка ненависти. Реакции участников в особой мере демонстрируют, как слова и действия связаны между собой и усиливают друг друга, и как язык насилия способствует преследованиям.

Реакции на этот документальный фильм показывают, насколько большим может быть эмоциональное влияние реальных историй на людей. Эмоциональный отклик, который вызвал фильм у разных аудиторий, доказывает их эффективность. До настоящего момента для просмотра фильма «Слово» сайт посетило более 20 000 человек, и их количество продолжает расти.



Кадр из фильма «Слово».
Источник: Российская ЛГБТ-сеть

Глава 2. Реагирование и использование

Введение

Часто при проведении кампаний требуется время и планирование перед тем, как осуществлять какие-либо значительные мероприятия, но в некоторых случаях новые угрозы требуют немедленной реакции.

Участники и организаторы ЛГБТ-кампаний в регионе часто предвидят негативные реакции со стороны оппонентов из крайне правого спектра, но иногда они сталкиваются не с прямым противостоянием, а, скорее, с более тонкими формами препятствий со стороны местных органов власти или религиозных руководителей. Конкретные случаи, описанные в этой главе, показывают, как организаторы кампаний сумели найти творческий ответ на попытки заставить сообщества замолчать и ограничить их доступ к социальному пространству.

Например, в Армении активисты нашли действенный ответ на цензуру, которой подверглись связанные с ЛГБТ-сообществом материалы, размещенные в фильме и на рекламных щитах, что привело к повышению заметности проблематики ЛГБТ. Также примечателен пример в Кыргызстане, где правительственные цензоры, сами того не желая, предоставили ЛГБТ-организациям инструмент для создания нового символа, вокруг которого удалось выстроить агитацию.

В ответ на цензуру ЛГБТ-группы также усиливают свою борьбу и ассоциируют такие ограничения скорее с угнетением свободы слова и самовыражения, чем с дискриминацией представителей ЛГБТ-сообщества. Опять же, это обеспечивает более широкий охват не принадлежащей к ЛГБТ-сообществу аудитории. Реагируя на вызовы и используя пространство, ЛГБТ-организации заявляют об отказе молчать и борются за то, чтобы такие пространства становились устойчивыми и безопасными.

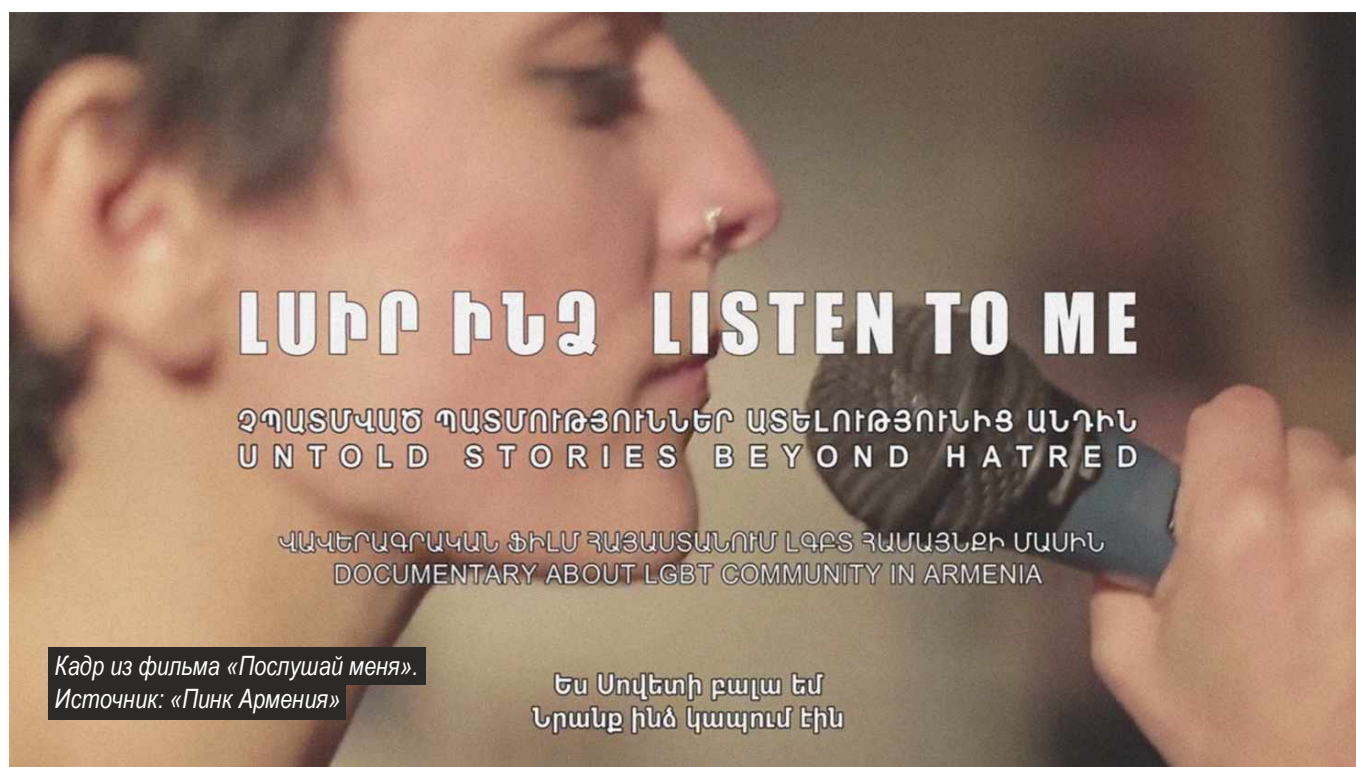
Анализ ситуации 1. «Послушай меня» (Армения)

В фильме «Послушай меня: Нерассказанные истории по ту сторону ненависти» один из героев говорит: «Для меня не чуждо уважение к тебе, а для тебя — уважение ко мне».

«Послушай меня» — это документальный фильм, снятый «Пинк Армения», в котором показаны 10 представителей ЛГБТ-сообщества Армении, которые согласились выступить открыто и рассказать о своем опыте перед камерой. Изначально планировалось, что фильм покажут на Международном ереванском кинофестивале «Золотой абрикос-2017», ежегодном кинофестивале, который проходит в Ереване, Армения, но фильм исключили из программы фестиваля из-за содержания, связанного с ЛГБТ-тематикой, предположительно, в результате давления Армянской церкви. «Пинк Армения» отмечает, что «Послушай меня» был не единственным фильмом, посвященным ЛГБТ-сообществу, который был снят с программы фестиваля. Также был отменен показ армяно-иранского художественного фильма «Абрикосовые рожи».

Отказываясь быть заглушенными, «Пинк Армения» оперативно организовала параллельный показ фильма, онлайн-петицию, общественную демонстрацию и дебаты в СМИ во время фестиваля «Золотой абрикос». «Пинк Армения» наладила взаимодействие с кинематографистами, активистами, выступающими против цензуры, и меценатами кинофестиваля, и показала, что снятие документального фильма с программы — это не только удар по ЛГБТ-сообществу, но и угнетение свободы слова. Целью организации было охватить людей, которые не являются активными сторонниками прав ЛГБТ-сообщества, но неравнодушны к свободе слова и цензуре, подталкивая их к действиям по отношению к проблеме, в значительной мере влияющей не только на ЛГБТ-сообщество, но и на любого другого человека. В кампании проводилась параллель с отношением к знаменитому армянскому бисексуальному кинорежиссеру Сергею Параджанову, который постоянно подвергался преследованиям и оказался в тюрьме за свои политические взгляды, искусство и сексуальную ориентацию. Этот отдельный случай связал вопросы сексуальной ориентации с проблемой значительной государственной политической цензуры таким образом, что получилось вызвать реакцию широкой общественности.

Оперативные ответные меры «Пинк Армения» привлекли внимание к этим угнетающим действиям на местном и международном уровне, что в конечном итоге привело к усилению тех самых голосов, которые пытались заглушить церковь и группы, выступающие против ЛГБТ-сообщества. Кампания «Пинк Армения» с того времени инициировала более широкую дискуссию о киноиндустрии Армении и содействовала более полному пониманию широкой общественностью опыта, пережитого армянским ЛГБТ-сообществом.



Анализ ситуации 2. «Белый квадрат» (Кыргызстан)



Фотографии из «Белого квадрата». Источник: «Кыргыз Индиго»

Общественная ЛГБТ-организация «Кыргыз Индиго» и другие участники ЛГБТ-сообщества тайно ночью вышли на улицы столицы страны, Бишкека, чтобы написать сообщения в защиту ЛГБТ-сообщества, такие как «Мы существуем» и «Семьи бывают разными». Правительство отреагировало, закрасив все надписи, чтобы скрыть позитивные сообщения о любви и солидарности, и таким образом привлекло внимание СМИ к этому публичному заявлению ЛГБТ-сообщества.

Войти в белый квадрат.

Белый квадрат, который получался в результате зарисовывания надписей белой краской и который изначально использовался местными органами власти как инструмент цензуры ЛГБТ-сообщества, вскоре стал использоваться активистами в качестве символа представителей ЛГБТ-сообщества Кыргызстана, отказавшихся молчать. Эта тактика оказалась особенно эффективной, так как находила отклик у представителей ЛГБТ-сообщества и других меньшинств, которым приходилось использовать в свою пользу символы и слова ненависти. Один из особенно ярких примеров, с которым некоторые целевые группы могут провести параллели, это заимствование (и инверсия) розового треугольника ранними активистами, выступавшими за признание законности гомосексуализма, с помощью которого до этого обозначались представители ЛГБТ в нацистской Германии.

Белый квадрат уникален тем, что это, определенно, киргизский символ. Так как «Кыргыз Индиго» и общее ЛГБТ-движение Кыргызстана продолжают использовать этот символ в своей работе, все больше людей узнают о его значении в сообществе, в результате чего осведомленность о нем растет. Более 1000 представителей ЛГБТ-сообщества в Бишкеке и соседних регионах, а также люди, охваченные через онлайн-платформы, теперь знают, что по белому квадрату можно узнать и определить человека с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Как сказал один из активистов, «теперь он наш».

Анализ ситуации 3. «Слова ранят» (Украина)

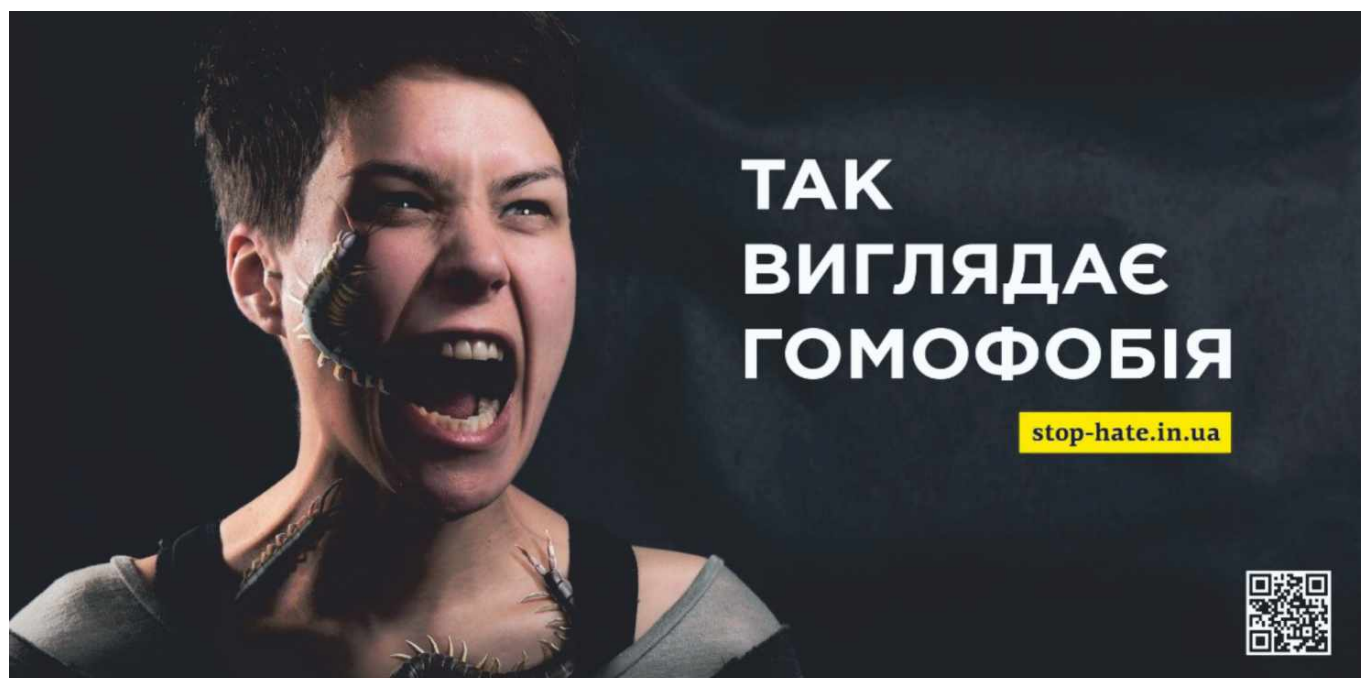
«Язык вражды — это заявление, которое поддерживает или оправдывает ненависть к определенной группе людей».

Гуляя по Киеву в октябре 2017 года, многие были удивлены плакатами, размещенными на рекламных щитах по всему городу, на которых были изображены люди, выкрикивающие что-то эмоционально в то время, как из их ртов вылетают насекомые. Эти плакаты, размещенные в рамках кампании «Слова ранят», демонстрируют яркие картины того, сколько боли приносит язык расизма, сексизма и гомофобии.

Разработанная ЛГБТ-организацией «Инсайт», кампания «Слова ранят» является ответом на использование языка насилия в повседневной жизни. Творческий подход «Инсайта» состоял в демонстрации настолько необычных изображений, чтобы люди, проходящие мимо рекламных щитов, запоминали их и искали о них информацию.

Интересно, что их подход к работе с формами расистского, сексистского и гомофобного языка ненависти в то же время столкнулся с определенными трудностями. В Украине социальные установки в целом воспринимают язык сексизма и язык, направленный против ЛГБТ-сообщества, как нормальный, в то время, как расизм в широких слоях общества воспринимается, как неприемлемое явление. Как можно было заметить в других кампаниях, смешанные подходы стратегически используются для охвата более широкой аудитории. В кампании «Слова ранят» аудитория не была готова установить связь из-за бытующего в широкой общественности «понимания» того, что язык расизма приносит боль, а язык сексизма и язык, направленный против ЛГБТ, — нет. Тем не менее, в рамках кампании в интернете и за его пределами удалось охватить 25 000 человек, что может стать хорошим фундаментом для будущих мероприятий.

Хотя в будущем «Инсайт» планирует использовать немного иной подход, успех кампании «Слова ранят» послужил платформой для последующей работы по противодействию языку насилия, направленному против маргинализированных сообществ Украины.



Постер «Слова ранят». Источник: Инсайт

Анализ ситуации 4. Счастье для всех? (Армения)

В 2017 году ЛГБТИ-организация «Пинк Армения» хотела создать платформу для общественной дискуссии на тему любви и счастья для всех.

С этой целью они организовали кампанию, направленную на повышение информированности и поощрение принятия представителей ЛГБТИ-сообщества через посты в социальных сетях. Не имея доступа к общественному телевидению, «Пинк Армения» начала с того, что распространила в сети серию коротких видеороликов на эти темы. Тем не менее, обеспокоенные охватом очень узкой аудитории, они договорились с местной рекламной компанией о размещении плакатов на рекламных щитах в центре Еревана, чего не делали раньше.

«Пинк Армения» хотела направить инициативу на ту часть армянского населения, у которой нет доступа к интернету, а также на обычных прохожих. На протяжении трех дней на улицах столицы демонстрировались рекламные щиты с такими надписями, как «Вы хотите, чтобы все были счастливы? Тогда пожелайте нам счастья», «ЛГБТ-люди не невидимки, вы видите их везде», и «Трансгендерные люди — это часть нашего общества». Через три дня местные муниципальные органы власти запретили плакаты и оперативно их сняли, заявив, что изначально у организаторов не было разрешения на их размещение. По словам организаторов, муниципальные власти не только запретили размещение подобных плакатов в будущем, но и предупредили другие рекламные компании, чтобы те не работали с «Пинк Арменией», угрожая потенциальными проблемами в бизнесе.

Хотя ожидаемой реакцией на запрет плакатов было заглушение ЛГБТИ-сообщества, благодаря ограничениям «Пинк Армения» удалось привлечь больше внимания и увеличить осведомленность общественности о ЛГБТИ-сообществе, чем если бы рекламные щиты остались нетронутыми. В ответ группа подала жалобу в Административный суд Армении, пытаясь оспорить действия муниципальных органов на основании свободы самовыражения и противодействия дискриминации. Это дело может принести реальные, устойчивые и долгосрочные перемены для ЛГБТИ-сообщества намного большего масштаба, чем планировалось в начале кампании с плакатами. На первом слушании представителя муниципалитета обязали предоставить доказательства того, каким способом и на каких законных основаниях было выражено требование о снятии плакатов, и доказать, что их действия не были связаны с намерениями применить дискриминацию. Следующее заседание суда назначено на март 2018 года.



Рекламный кадр из «Услышь меня». Источник: Пинк Армения

Глава 3. Мобилизация сообщества

Введение

Мобилизация сообщества — это организация совместных действий людей для достижения общей цели, которая, как правило, включает создание новых безопасных общественных пространств. Это не всегда просто, особенно в тех ситуациях, где представители ЛГБТ-сообщества подвергаются постоянной угрозе физического и вербального насилия.

Для многих организаций региона создание сообщества между ЛГБТ-группами является приоритетным шагом до установления связи с потенциальными союзниками во враждебной среде. Сильные и разнообразные сообщества не только играют существенную роль в проведении кампаний, они также могут служить целью сами по себе.

Как показывает анализ ситуаций, даже при наличии законодательства, призванного защищать маргинализированные сообщества, обеспечение безопасного пространства для ЛГБТ-сообществ все еще является серьезным вызовом. Например, в Украине, одной из немногих стран региона, в которой прошел марш равенства, организаторам из сообщества «КиевПрайд» пришлось проделать тщательную работу для того, чтобы государство обеспечило пространство для проведения маршей равенства.

Хотя социальные сети и другие формы онлайн-общения позволяют ЛГБТ-организациям мобилизоваться более эффективно, риски, связанные с подобной деятельностью, остаются высокими. Несмотря на все сказанное, следует отметить, что местные ЛГБТ-организации сохраняют оптимизм по поводу обеспечения большего количества безопасных пространств для встреч, маршей и демонстраций в будущем. Как заявил один из участников ЛГБТ-кампаний о предстоящем марше «КиевПрайд-2018», в этом году «он будет больше и лучше».

Анализ ситуации 1. «КиевПрайд» (Украина)

Основанное в 2012 году движение «КиевПрайд» началось в те времена, когда в обществе господствовали острые настроения против ЛГБТ-сообщества, спровоцированные ультранационалистами и ультраправыми религиозными группами, а также первым проектом закона Украины о предотвращении «пропаганды гомосексуализма», который был внесен в конце 2012 года.

Спустя пять лет многое изменилось.

Изначально так называемый «Прайд» был небольшим частным мероприятием из соображений безопасности. Ожидается, что в 2018 году «КиевПрайд» станет крупным общественным шествием, но путь к такому результату не был простым. В 2015 году местная власть и полиция полностью отказывались сотрудничать с организаторами «КиевПрайд». Неожиданно, в последний момент пришла поддержка высокого уровня в лице президента Украины Петра Порошенко, который публично заявил, что участие в «Прайд» — это конституционное право украинцев. Хотя это заявление открыло пространство для проведения марша на следующий день, 300 участников, огороженных со всех сторон полицией, были атакованы ультраправыми протестантами, в результате чего почти 20 человек пострадало, включая сотрудника полиции, который чуть не погиб от полученных травм.

С того времени, благодаря усилиям по развитию надлежащей стратегии обеспечения безопасности шествия и видимости сообщества, у организаторов движения «КиевПрайд» есть возможности для более эффективной коммуникации с представителями полиции и правящими кругами. В этом году глава патрульной полиции уже попросил «КиевПрайд» о проведении обучения и семинаров для полиции в ключе ЛГБТ-проблематики и равенства. Учитывая, что «КиевПрайд-2018» собираются посетить 5000 человек из Украины и Европы, возрастающая открытость и желание полиции и местных чиновников сотрудничать является примером того, какой огромный прогресс произошел за последние несколько лет.

Эволюция движения «КиевПрайд» отражает изменения, которые происходят в украинском обществе по отношению к ЛГБТИ-сообществу. По информации движения «КиевПрайд», 90% украинцев считают, что они не знают ни одного человека, принадлежащего к ЛГБТИ-сообществу, но усилия организации по мобилизации сообществ посредством информационно-просветительской работы в отношении целевых аудиторий, включая СМИ и полицию, постепенно изменяет такое восприятие. Растущее упорство и присутствие движения «КиевПрайд» — доказательство того, что региональные мероприятия по-прежнему остаются одним из наиболее эффективных путей поддержки изменений в обществе.



Киев Прайд.
Источник: Киев Прайд

Анализ ситуации 2. «Против насилия» (Грузия)



Снимок с демонстрации, приуроченной к IDАНОВІТ.
Источник: Дато Наскидашвили

Несмотря на определенные успехи, достигнутые за последние годы, ЛГБТИ-сообщества являются одной из наиболее маргинализированных, наименее видимых и наиболее подверженных дискриминации групп в Грузии. Даже после принятия Закона «Об устранении всех форм дискриминации» в 2014 году, общественные настроения очень медленно следуют за изменениями в законодательстве. Также серьезной проблемой страны является насилие в отношении представителей ЛГБТ-сообщества.

В 2013 году небольшая группа активистов, отстаивающих права ЛГБТИ-сообщества, подверглась нападению со стороны тысяч протестующих при поддержке Грузинской Православной церкви, во время марша, организованного в противовес мероприятиям активистов, приуроченным к Международному дню борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией (IDАНОВІТ), который отмечается 17 мая. В результате жестокого нападения 17 человек получило травмы. Это событие привлекло огромное внимание международных СМИ и стало ключевым моментом истории Грузинского ЛГБТИ-движения. После этого публичные демонстрации, приуроченные к Международному дню борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией, не организовывались на протяжении четырех лет.

В преддверии 17 мая 2017 года четыре ЛГБТ-организации — Движение за равноправие, Группа поддержки женской инициативы, «Идентоба» и ЛГБТКИ-Ассоциация «ТЕМИДА» — сосредоточили свои усилия на совместной кампании «Против насилия», которая была призвана предотвратить такие нападения в будущем.

Демонстрация солидарности с ЛГБТКИ-сообществом в Международный день борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией включала кампанию в социальных сетях, которая проходила на протяжении месяца перед запланированным общественным мероприятием; в это время участники делились видеороликами, постерами и фотографиями в Facebook и Instagram в сетях всех организаций. В постах, направленных на активных пользователей социальных сетей в возрасте от 18 до 45 лет, рассказывалось о случаях дискриминации, с которой сталкивались представители ЛГБТКИ-сообщества в Грузии.

Во время организации демонстрации прошло немало сложных переговоров, так как организаторы требовали от правительства гарантий безопасности во время мероприятия. Благодаря согласованным усилиям четырех организаций и после успеха кампании в социальных сетях, представители местных органов власти были вынуждены поддержать мероприятие, и 400 ЛГБТКИ-активистов вместе с членами своих семей получили возможность собраться и выразить протест против насилия, которому подвергается ЛГБТКИ-сообщество.

Кампания «Против насилия» стала уникальной, так как во время ее проведения в Грузии впервые произошло несколько событий. Во-первых, впервые четыре организации ЛГБТКИ работали вместе над одной кампанией, во-вторых, впервые кампания охватила несколько регионов за пределами столицы Тбилиси, включая Кутаиси и Батуми, и, в-третьих, это была первая публичная ЛГБТКИ-демонстрация в центре города после нападения 2013 года. Успех кампании был очевиден: видеоролики и фотографии на странице в Facebook получили более 20 000 комментариев. Кроме того, кампания получила более широкое освещение в грузинских СМИ, которые начали писать о случаях дискриминации представителей ЛГБТКИ-сообщества и применения к ним насилия.

В то время как ЛГБТКИ-сообщество все еще сталкивается с насилием на почве сексуальной ориентации и гендерной идентификации, успешная демонстрация в Международный день борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией 2017 года показала, что, благодаря мобилизации сообщества и сотрудничеству организаций, можно создавать безопасные пространства для представителей ЛГБТКИ-сообщества.



Перспективы

Каким бы ни был подход к проведению кампаний — повествование, реагирование и использование, или мобилизация сообщества — участники и организаторы кампаний по защите прав ЛГБТ-сообщества в Восточной Европе, Центральной Азии и на Кавказе добиваются определенных успехов.

Какое будущее ждет кампании?

ЛГБТ-сообщества по-прежнему сталкиваются с враждебной правовой средой, склонным к насилию социальным окружением и нехваткой ресурсов, но оперативные действия организаторов и участников кампаний, которые не желают быть заглушенными, открывает возможность для высказываний не только ЛГБТ-сообщества, но зачастую и других маргинализированных групп. Это поддерживается тенденцией к использованию более широкого подхода к защите прав человека и постоянным увеличением количества цифровых инструментов, которые помогают ЛГБТ-организациям охватывать и мобилизовать более широкие аудитории, чем когда-либо ранее.

Борьба за равноправие ЛГБТ-сообщества далека от завершения. В то время как работа с кампаниями развивается благодаря новым и творческим подходам, все мы должны сыграть свою роль в поддержке ЛГБТ-активистов, которые являются движущей силой и лидерами изменений по всему миру.

Следите за деятельностью Stonewall на сайте www.stonewall.org.uk или в Twitter [@stonewalluk](https://twitter.com/stonewalluk)

Международный инструментарий организаторов и участников кампаний

Повествование, реагирование
и использование, а также
мобилизация сообщества

Изучение опыта организаторов и
участников кампаний, отстаивающих права
ЛГБТ-сообщества в Армении, Белоруссии,
Грузии, Кыргызстане, России и Украине

При финансовой поддержке



Foreign &
Commonwealth
Office



Stonewall

Принятие без исключений